

9.30 a 9.45 h	Apertura. El fin de la era voluntaria Mano a mano con María Rigou (EY)
9.45 a 10 h	Los cambios que se vienen Presentación de Jaqueline Pels (Universidad Torcuato Di Tella)
10 a 10.30 h	La evolución del modelo de gestión y el compromiso sustentable Pedro Lopez Matheu (Telecom), Natalia Giraud (Unilever) y Gustavo Castagnino (Genneia)
10.30 a 11 h	Hambre de futuro: “El analfabetismo es una herida que no podemos callar” Felicitas Silva (Volando Alto), María Ayuso (LA NACION) y Constanza Cilley (Voices! Research & Consultancy)
11 a 11.30 h	Los desafíos de la circularidad y la producción sostenible Sebastián Rodríguez Pavarino (Sanofi), María Rigou (EY), José Fonrouge (Ternium) y Natalia Persini (GCBA)
11.30 a 12 h	Elevator pitch. Cuatro emprendedores B Martín Vázquez (Qualia Eyewear), Fabiana Gadano (Joyería contemporánea), Elisa Insua (Artista visual) y Marcos Aliaga (Meraki Sustentable)
12 a 12.25 h	Parques Nacionales y cómo está posicionada la Argentina en la agenda 2030 de Desarrollo Sostenible Hernán Casañas (Aves Argentinas) y Natalia Louzau (LA NACION)
12.25 a 12.40 h	¿Quién arruinó el mar Argentino? Un road trip patagónico tras la contaminación en el mar Argentino
12.40 a 13.10 h	La sustentabilidad como estrategia para los negocios Federico Garat (Bayer), Federico di Penta (Deltterra), Federico Landgraf (Casafe), Verónica Rosales (Nestlé) y Mariana Iribarne (YPF Luz)

