

<b>9.30 a 9.45 h</b>	<b>Apertura. El fin de la era voluntaria</b> Mano a mano con María Rigou (EY)
<b>9.45 a 10 h</b>	<b>Los cambios que se vienen</b> Presentación de Jaqueline Pels (Universidad Torcuato Di Tella)
<b>10 a 10.30 h</b>	<b>La evolución del modelo de gestión y el compromiso sustentable</b> Pedro Lopez Matheu (Telecom), Natalia Giraud (Unilever) y Gustavo Castagnino (Genneia)
<b>10.30 a 11 h</b>	<b>Hambre de futuro: “El analfabetismo es una herida que no podemos callar”</b> Felicitas Silva (Volando Alto), María Ayuso (LA NACION) y Constanza Cilley (Voices! Research & Consultancy)
<b>11 a 11.30 h</b>	<b>Los desafíos de la circularidad y la producción sostenible</b> Sebastián Rodríguez Pavarino (Sanofi), María Rigou (EY), José Fonrouge (Ternium) y Natalia Persini (GCBA)
<b>11.30 a 12 h</b>	<b>Elevator pitch. Cuatro emprendedores B</b> Martín Vázquez (Qualia Eyewear), Fabiana Gadano (Joyería contemporánea), Elisa Insua (Artista visual) y Marcos Aliaga (Meraki Sustentable)
<b>12 a 12.25 h</b>	<b>Parques Nacionales y cómo está posicionada la Argentina en la agenda 2030 de Desarrollo Sostenible</b> Hernán Casañas (Aves Argentinas) y Natalia Louzau (LA NACION)
<b>12.25 a 12.40 h</b>	<b>¿Quién arruinó el mar Argentino?</b> Un road trip patagónico tras la contaminación en el mar Argentino
<b>12.40 a 13.10 h</b>	<b>La sustentabilidad como estrategia para los negocios</b> Federico Garat (Bayer), Federico di Penta (Deltterra), Federico Landgraf (Casafe), Verónica Rosales (Nestlé) y Mariana Iribarne (YPF Luz)

